

Triumph

Triumph, a testre szabott sikertörténet

A Triumph International a világ egyik vezető fehérneműgyártó cége. A mai napig családi kézben lévő vállalat, a világon több mint 120 országban van jelen. A cég tervezi, gyártja és forgalmazza a Triumph, sloggi, Valisére és HOM márkákat - fehérnemű, hálórúha és fürdőruha kollektióit saját retail és nagykereskedelmi hálózatán keresztül forgalmazza világszerte.

A Triumph International sikere, több mint 120 éve egy mindössze 6 varrógéppel és 6 alkalmazottal működő fűzőgyártó műhelyből indult, a dél-németországi Württemberg tartományból. 1886-ban, mikor a kereskedő Michael Braun és a fűzőgyártó Johann Gottfried Spiesshofer útjára indította a céget, a tanga és a bikini még ismeretlen fogalmaknak számítottak. Az általuk abban az időben gyártott alsónemű legfontosabb funkciói még a védelem, formázás és a test eltakarása volt. A divat gyors változásával azonban a cégnek szembe kellett néznie az új ki-

hívásokkal és az adott kor igényeinek megfelelő kényelmes, de ugyanakkor a testet egyre inkább szabadon hagyó fehérnemű kollektióval kellett megjelennie a piacon.

Az alapító atyák 1902-ben jegyezték be Triumph márkanevet, 1953-tól a cég neve Triumph International. A cég sikereit innovatív termékpolitikájának és a felhasznált alapanyagok folyamatos fejlesztésének köszönheti, mely hosszú évtizedek szakértelmével párosul. A folyamatos fejlesztések és modern gyártási eljárásoknak köszönhetően hamarosan igazán puha és kényelmes fehérnemű kollektióval sikerült meghódítani a piacot, mely folyamatosan igazodott az adott kor divatirányzataihoz, mind színekben mind fazonokban.

2011 az érzéki alakformálás éve

Idén mutatta be a Triumph a világújdonságnak számító Shape Sensation - Érzéki alakformáló kollektióját. A modern nő magabiztosságának témája ihlette azt a reklámkampányt, amelyet Londonban készített a híres brit divatfotós, Liz Collins. A Triumph új, Shape Sensation kollektiójának kampánya arra biztatja a nőket, hogy merjenek önmaguk lenni, hogy bátorak, nőiesnek, szexinek érezzék magukat. A nemzetközi kampány arca a 23 éves spanyol modell, Alba Carillo Pariente mutatja be, hogy lehet egy modern fehérnemű egyszerre a testre szabott alakformálás és a divat iránti elkötelezettség szimbóluma.

A Shape Sensation kollektió új modelljei amellet, hogy tökéletesen formázó, funkciós darabok, amelyek karcsúsítják az alakot, könnyű, sima, kényelmes és megbízható anyagokból készülnek, egyedi díszítőelemekkel kiegészítve. Különlegességük, hogy viselőjük testi adottságaihoz igazodva - rugalmas és rugalmatlan zónák egy-egy modellen belül is - különböző erősségű alakformálást tesznek lehetővé. Fehérnemű, amely formál és palástolja az alaki hibákat, nem volt még szebb. A legújabb technológiákat és különleges alapanyagokat - amelyek erősek, és mégis könnyedek - felhasználva születtek meg a Shape Sensation termékek.

További információ: www.triump.hu

